



Sporza behoudt voor u het overzicht

Merk: Sporza • Reclamebureau: Duval Guillaume Brussels



sporza

Olympische Spelen vanaf 08/08/08

Het wordt een drukke sportzomer. Na Roland Garros, Wimbledon, de Tour de France en het EK Voetbal moeten we nog naar Peking. De Olympische Spelen beloven 28 sporten in 17 dagen. Sporza, het sportmerk van de openbare omroep, heeft de uitzendrechten van die spelen te pakken gekregen en belooft die zo overzichtelijk mogelijk in beeld te brengen. Dat ze dat nu al communiceren (we zijn nog niet eens april!), terwijl er bovendien geen concurrent voor is, lijkt ons wat vreemd, maar de reclamespot waarmee ze dat doen maakt veel goed. Een ongewoon

gevecht tussen bokskampioen Sugar 'ik zal hem opeten' Jackson en schermbe-lofte Michael Bracke verpersoonlijkt de verwarring die vanaf 24 augustus kan ontstaan. Tenzij voor wie naar Sporza kijkt, dat spreekt. Een goed idee, bedacht door het Brusselse kantoor van Duval Guillaume. En knap in beeld gebracht door Bram Van Riet van productiehuis Caviar. Nu nog eentje met Justine Henin en volleyballer Wout Wijsmans elk aan een kant van een net of rallypiloot François Duval en motorcrosser Stefan Everts naast elkaar aan de startlijn in Francorchamps, aub.